

Posch | Vorbach | Zsifkovits | Feichtinger [Hrsg.]

Nachhaltige Transformation in Krisenzeiten



Nachhaltige Transformation in Krisenzeiten

Herausgegeben von Univ.-Prof. Dipl.-
Ing. Dr. mont. Wolfgang Posch, Univ.-
Prof. Dipl.-Ing. Dr. techn. Stefan Vorbach,
Univ.-Prof. Mag. Dr. Helmut Zsifkovits
und Mag. Dr. Gerald Feichtinger

2025, 198 S., brosch., 54,- €

ISBN 978-3-7560-1990-8

E-Book 978-3-7489-5529-0

(Sustainability Management for Indus-
tries, Bd. 11)

In Deutsch / Englisch



In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten sind Strategien zur Bewältigung der europäischen „Zwillingstransformation“ (Twin Green and Digital Transition) unabdingbar. Im Zuge dieser Transformation des Wirtschaftssystems werden verschiedene Chancen und Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen und Risiken entstehen, die innovative Ideen und Ansätze zur nachhaltigen betrieblichen Wertschöpfung benötigen. Unter dem Motto Nachhaltige Transformation in Krisenzeiten werden im 11. Buch der Reihe „Sustainability Management for Industries (SMI)“ verschiedene Lösungsansätze zu den Bereichen industrielle Transformation, Klimaneutralität und Kreislaufwirtschaft präsentiert.

Mit Beiträgen von

Josef Baumüller | Therese Bouvier-Schwarz | Daniel Dantine |
Gerald Feichtinger | Bernhard Freiseisen | Paulina Fernández | Anna
Fölser | Mario Hofellner | Gerald Katterbauer | David Koller | Clara
Kopeinig | Jacob Kopeinig | Kevin Anton Kriechbaum | Patrick
Kuballa | Andreas Meltzer | Thomas Nigl | Viroel Nita | Heinz Nusser
| Martin Popowicz | Wolfgang Posch | Susanne Roßkogler | Martin
Schönberg | David Schönmayr | Walter Schwaiger | Michael Tost |
Andreas Zehetner | Helmut Zsifkovits

Posch | Vorbach | Zsifkovits | Feichtinger [Hrsg.]

Nachhaltige Transformation in Krisenzeiten



Nachhaltige Transformation in Krisenzeiten

Edited by Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. mont.
Wolfgang Posch, Univ.-Prof. Dipl.-Ing.
Dr. techn Stefan Vorbach, Univ.-Prof.
Mag. Dr. Helmut Zsifkovits and Mag. Dr.
Gerald Feichtinger

2025, 198 pp., pb., € 54.00

ISBN 978-3-7560-1990-8

E-Book 978-3-7489-5529-0

(Sustainability Management for
Industries, vol. 11)

In German / English



In economically challenging times, strategies for the twin transition — the green and digital transformation — are essential. The restructuring of our economic system creates sustainable opportunities for innovation but also entails risks. Companies must develop new concepts to harness ecological and digital potential, engage stakeholders, and strengthen resilience.

Under the motto Sustainable Transformation in Times of Crisis, the 11th volume in the Sustainability Management for Industries (SMI) series presents practical contributions on industrial transformation, climate neutrality, and the circular economy. Case studies and solution-oriented approaches illustrate how companies

can make their value creation sustainable and remain fit in the future.

With contributions by

Josef Baumüller | Therese Bouvier-Schwarz | Daniel Dantine | Gerald Feichtinger | Bernhard Freiseisen | Paulina Fernández | Anna Fölser | Mario Hofellner | Gerald Katterbauer | David Koller | Clara Kopeinig | Jacob Kopeinig | Kevin Anton Kriechbaum | Patrick Kuballa | Andreas Meltzer | Thomas Nigl | Viroel Nita | Heinz Nusser | Martin Popowicz | Wolfgang Posch | Susanne Roßkogler | Martin Schönberg | David Schönmayr | Walter Schwaiger | Michael Tost | Andreas Zehetner | Helmut Zsifkovits